



アイデアプラン発表テーマ

「ネット家電(デジタルテレビ・ホームサーバ
ー
・ホームコントローラー)への
プッシュ型広告配信・情報配信」

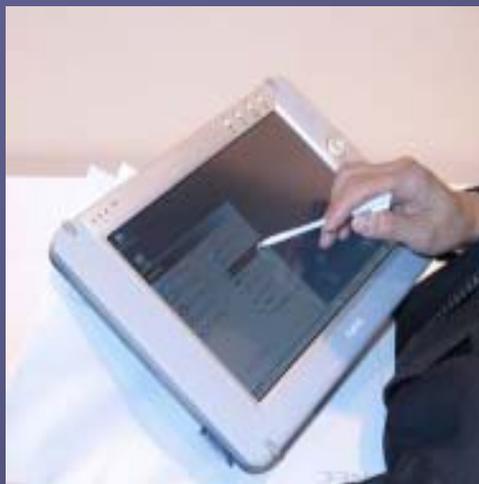
株式会社 デジタルコミュニケーション

ネット家電(PC・AV)とコントローラー

デジタルテレビ



PC・AVコントローラー



ネット家電コントローラー



ホームサーバー



インターネットにつながる
ネット家電製品

スマートディスプレイ



これからの家電製品は、IPv6の普及と共にネットに常時接続された情報ツールとなります
2003年秋以降には地上波テレビが登場し
インターネットからもコンテンツを視聴出来る環境が整いつつあります
電波放送とネットの垣根も無くなり、視聴者は電波とネットの違いを感じる事無く
コンテンツを自由に選び楽しむ時代がやってきます

インターネットの棲み分け

ネットにつながる事によって、世界中の情報がいつでもどこでも手に入るようになり
個人が求める情報の質は、広さから深さへと変化し
個としてのニーズが強まりつつあります。

インターネット



カーナビ等



オフィス・企業

家庭・個人

パソコン



携帯 PDA



ネット家電(デジタルテレビ他)



ネット家電家庭のイメージ



赤色はコントローラーとネットで接続された家電機器

IPプッシュ型広告配信のメリットとして、特定のユーザー限定が可能で、全国規模の広告だけでなく地域密着型の広告や案内ができる。

コントローラーへの広告案内例



周辺の実店舗からインターネット上のホームページへ誘導案内し来店チャンスをつかむ。



広報等のお知らせ例



これからの時代、個人が求める情報はマスメディアやインターネット等の数多くの情報の中から自分で選び出すのではなく、事前に登録した属性や趣向によって選り出された情報を端末機が受け取り好きな時間それを見る時代になってきます

生活に必要な地域情報を配信

IPアドレスによる個人の特定によって属性の抽出を行い、各個人の元へ配信される



アイデアのポイント

- 1 . 次期家電商品のメインとなる
ネット家電（コントローラー・デジタルテレビ）を
ターゲットとした、
家庭密着型のインタラクティブ広告市場の開拓
- 2 . IPアドレスによって特定された個人に対して、
DBからの属性を抽出し、地域や個人の趣向に合った、
広告情報を配信する